

KLYNGER OG NETTVERK I ROGALAND - EU KALLER

EU går nå inn i en lang og spennende budsjettperiode – 2007 og helt til 2013.

Budsjettet er selvfølgelig fullt av muligheter – mest for EU-organisasjoner, men også for oss i Rogaland.

Et tema som går igjen i mange deler av budsjettet er satsing på regionale klynger.

EU ønsker å styrke konkurransekraften og ser at regionale klynger er et kjennetegn for vinregionene i Europa.

Denne tankegangen gjennomfører EUs programmer:

a) I forskningsprogrammet 7RP (7. rammeprogram) finner man Regions of Knowledge programmet som satses på utvikling og samarbeide mellom forskningsdrevne klynger ([utlysning 22. desember med deadline mars/april](#)).

b) I Innovasjonsprogrammet CIP ønsker man å finansiere nettverk av industriklynger og

også støtte tidlig-fase-fond (private equity fund) for nye bedrifter med 25-50% ([utlysning forventet tidlig i 2007](#)).

c) I interregprogrammene (Nordsjøen, Østersjøen, Nordlig og 4C som ikke har noen geografisk begrensning) er innovasjon kommet høyt på agendaen og her finnes det mange muligheter for nettverk og klynger med tydelig kobling til den regionale utviklingen ([første utlysning forventet høsten 2007](#)).

I tillegg til dette støtter man klynger i deler av landbruks- og regionalprogrammet som ikke vi er med i.

Klynger er in og Rogaland er veldig gode på klynger. Vi er ingen hovedstad og har tradisjonelt fått lite fra Oslo. Dette har bidratt til at vi er blitt flinke til å utvikle klynger og samtidig krysse grensene mel-

lom næringsliv, kunnskap og offentlig sektor - slik som EU liker det.

Matklyngen og bredbånd-i-distriktene klyngen viste dette i Regions of Knowledge i 6RP.

Rogaland har også andre interessante klynger – grupperinger rundt det maritime miljøet på Haugalandet, flyklyngen på Jæren og kunnskapsparkenes innovasjonsnettverk.

Hva kan så EU bidra med til våre klynger og nettverk:

a) Struktur og langsiktighet: søknadsprosessen stiller store krav på strategiutforming og langsiktighet - dette styrker nettverket.

b) Internasjonal dimensjon: I dagens samfunn har alt vi gjør en internasjonal dimensjon. EUs krav på samarbeide og erfaringsutveksling over grensene gir klyngen en internasjonal dimensjon og kontakter langt utover det de tradisjonell studieturene gir.

c) Finansiering: EUs bidrag er bare en del av klyngens budsjett, men med EU-deltagelse i bunn blir arbeidet med finansiering mye lettere.

Det er ikke så lett å se hvilket eller hvilke program man passer inn i. Stavangerregionens Europakontor arbeider mye med disse programmene og vi møter gjerne dere som arbeider med dette på våre hjemmebesøk i regionen.

DANSK ENERGI ÅPNER KONTOR I BRUSSEL – EN NY DANSK MODELL PÅ GANG?

Vi har tidligere skrevet at energi på kort tid har blitt en hovedtema i Brussel.

EU har fortsatt ingen felles energipolitikk, men med Grønnebok (NoU) ute, Hvitebok (Stortingsmelding) på gang og klare signaler fra medlemsland om at de ønsker en felles energipolitikk – er det ikke tilfeldig at energilobbyistene nå flokkes til Brussel.

Selv om landene er enige om at man skal ha en felles energipolitikk så er uenigheten stor om hva den skal inneholde. Her finnes det åpninger for innspill og kompromisser.

For å være med i dette spillet er organisasjonen Dansk Energi i ferd med å etablere seg i Brussel.

Bak denne organisasjonen står el-distributører, el-handels-selskaper og el-produsenter som ønsker å gjøre seg synlige i Brussel.

Den danske Flexisecurity-modellen (Et arbeidsmarked som oppleves fleksibelt for næringslivet og samtidig sikkert for arbeidstagerne) brukes som positiv modell i hele Europa og nå er det vel den danske energimodellen som skal promoteres:

- **Energieffektivitet:**
Fra 1990 har BNP steget med 54%, mens energiforbruket bare har steget med 2%.
- **Leveransesikkerhet:**
Danmark er blitt helt uavhengig av utenlandsk olje.
- **Fornybar:**
over 20% av dansk elektrisitet kommer fra vindmøller.

Denne ”modellen” selger de aktivt i USA og nå er det EU og Brussel som står for tur.

Vi er et stort energiland og både StatoilHydro og myndighetene lobber aktivt i Brussel for CO2-rensing og annet tilknyttet oljevirkosomheten.

Andre aktører er ikke tilstede, og energiorganisasjonene bør være mer aktivt tilstede når energipolitikken skal formes.

Lakseoppdrettsbransjen er et godt eksempel på hvor feil det kan gå om man ikke er tilstede.

EU-BYRÅ- KRATER PÅ UTPLASSE- RING I EUROPEISKE SMB

Politikere og byråkrater elsker å snakke om SMB – men der er ikke så mange som egentlig vet hva en SMB er. Europakommisjonen (DG Enterprise) har derfor besluttet at alle deres saksbehandlere skal utplasseres i europeiske bedrifter med under 250 ansatte.

De første 50 skal ut til påske, og i løpet av 2009 skal alle 350 saksbearbeidere i DG Enterprise ha vært gjennom et slikt opphold.

Dette organiserer Europakommisjonen sammen med UNICE (NHO er medlem) og EUROCHAMBERS. (Næringsforeningen i Stavangerregionen er medlem) – men dette er begrenset til de 27 medlemslandene. ”Enterprise experience” henger sammen med Europakommisjonens arbeide med å minske byråkratiet for næringslivet – et arbeide som er i gang, men som har vist seg å være tyngre enn forventet. Bak EUs regelverk ligger mye arbeide og mange kompromisser og det har vist seg vanskelig å viske bort disse reglene.

Alle SMB er helt forskjellige, men deres utfordringer og problemer i forhold til grunnleggende regler er ganske like. EU-byråkratene har sikkert veldig godt av å praktisere der. Programmet er en god ide som departementer i Oslo burde kopiere – om ikke annet kunne NHO og Næringsforeningene i Rogaland gå foran med godt eksempel.

GLOBALISERINGSFOND TIL EUROPEISKE ARBEIDSTAKERE

EU-landene har alltid hatt problemer med å håndtere globaliseringen.

De nordiske landene og Storbritannia omfavner den og ønsker seg en liberal handelspolitikk og øket satsing på forskning og innovasjon for å kunne tilpasse seg den globale konkurransen.

Frankrike, Italia og Tyskland ønsker mer beskyttelse mot globaliseringens effekter på industri og arbeidsplasser.

Konflikten blir satt på spissen når EU-budsjettet besluttes, når man diskuterer anti-dumping toll på kinesiske joggesko og når store industribedrifter legges ned eller flytter på seg.

Gjennom utvidelsen mot Øst- og Sentral Europa i 2004 fikk man også en ekstra miniglobalisering innenfor det indre markedet.

Dette bidro til å øke presset på å beskytte industriarbeidsplassene i de gamle EU-landene.

Globaliseringsfondet som EU nå har blitt enige om, er et godt eksempel på et EU-kompromiss. Samtidig er det en markering at EU bryr seg om de som mister jobben pga. globaliseringen.

Fondet er på 500 millioner euro i året (4 milliarder kroner) og har følgende kriterier:

- Pengene skal brukes til skoleing, omplassering og hjelp til å starte eget firma for personer som er oppsagt.
- Fondet omfatter bedrifter eller sektorer der minst 1000 ansatte

har mistet sin jobb som en konsekvens av globaliseringen.

c) 15% av fondet skal gå til arbeidsløse fra bedrifter som ikke passer inn i b).

Dette kommer i tillegg til sosiale og regionale fonder fra EU og selvfølgelig nasjonale og regionale programmer.

500 millioner euro er på en EU-skala ikke mye, men fondet kan bidra til en mer dempet debatt om effektene av globalisering. Samtidig blir det interessant å se hvordan fondet fungerer i praksis. Søkerne står allerede i kø, med VW i Brussel først i køen etter at VW vil legge ned over 3000 arbeidsplasser.

OMVENDT LOBBYISME FUNKERER

I Nytt fra Brussel 4:2006 beskrev vi hvor viktig det var at norske myndigheter endrer oppfatning og melder Norge med i EUs CIP-program. (Innovasjon, miljøteknologi og fornybar energi).

I disse dager blir det klart at Norge går med og mange jubler med oss.

Det interessante her er at Brussel-lobbyistene har arbeidet mot Norge og ikke mot EU. Regionalkontorer, den norske EU-delegasjon og næringslivsorganisasjoner i Brussel har sammen med sine hjemmekontor bearbeidet Næringsdepartementet og andre departementer og forklart hvilket potensial som finnes i norsk deltagelse.

Vi håper at norske myndigheter gjennom denne saken lærer seg at det verken er effektivt eller riktig å vurdere deltagelse i programmer hver for seg. Vi er med i EØS og har bestemt oss for å føre en aktiv europapolitikk. Dette burde være nok til å gjøre en helhetlig vurdering om at vi skal delta i de programmene vi får være med i.

"TAKE A WEEK TO CHANGE TOMORROW!"

EU's første bærekraftige energi uke blir arrangert 29. januar-2. februar 2007.

Dette er en del av "Sustainable Energy Europe Campaign (SEE)", og blir arrangert av Europakommisjonen i samarbeide med andre EU institusjoner og viktige aktører innenfor energifeltet.

Aktiviteter og konferanser vil i hovedsak finne sted i Brussel, men også andre byer i Europa deltar aktivt i samarbeidet.

Les mer her:
<http://www.eusew.eu/>

I Rogaland har vi mange aktører innenfor fornybar energi. Den bærekraftige energiuken passer perfekt med starten på EU's 7RP (FoU) som prioriterer fornybar energi og som har sin første deadline 22. desember 2006.

Velkommen til Brussel.

Strategi og aktivitetsrapport for Stavanger-regionens Europakontor finner man på www.one-market.org

NYTT SYSSELSETTINGS- OG SOSIAL-PROGRAM LANSERT

I desember lanserte Europakommisjonen programmet PROGRESS.

Dette er EUs nye program for sysselsetning og sosial solidaritet. Programmet skal bidra til å styrke gjennomføringen av EUs sosiale agenda, og er et virkemiddel i en større strategi for sysselsetning og vekst i et Europa der arbeidsløsheten i mange regioner er over 20%.

Programmet skal blant annet bidra til økt bevissthet rundt sosial inkludering, arbeidsforhold, like-

stilling og diskriminering.

Det gis støtte til følgende typer av aktiviteter;

- Studier rundt sysselsetning og sosiale forhold
- Utveksling av erfaringer mellom forskjellige aktører
- Øke folks bevissthet gjennom kampanjer
- Nettverk av frivillige organisasjoner innenfor likestilling eller diskriminering

TA KONTAKT -
SEND OSS MELDING I DAG
HVIS DU ØNSKER
"NYTT FRA BRUSSEL!"

Til Stavangerregionens Europakontor
ved Trygve Brekke c/o Forus Næringspark AS

Lagerveien 23 - 4033 Stavanger.

Telefon: 51 44 66 00 - Telefax: 51 44 66 01
eller gå inn på: www.nyttfrabrussel.net

Som alle EU-programmer så stiller også PROGRESS krav på europeiske partnere.

Les mer her:

http://ec.europa.eu/employment_social/index_en.html

Norge deltar i dette EU-programmet og det bør derfor være gode muligheter for aktører i regionen til å delta.

Ta kontakt med Leif Knudsen i Rogaland Kurs- og kompetansesenter eller Stavangerregionens Europakontor om du har ideer som du ønsker å gå videre med.

WWW.ONE-MARKET.org

Pål Jacob Jacobsen kommer til Rogaland:
29.-31. januar, 5.-7. mars,
23.-25. april og 18.-20. juni.

Ta kontakt direkte med Randi Thorsen i Stavangerregionens Næringsutvikling om du ønsker møte eller foredrag.

E-post til Stavangerregionens Europakontor er som følger:
pal@onemarket.be

Redaksjonen avsluttet
19.-12.-2006

Gratis abonnement på «Nytt fra Brussel», enten på e-mail eller i posten.
www.nyttfrabrussel.net

STAVANGERREGIONENS EUROPAKONTOR:

Forus Næringspark AS ved Trygve Brekke - Lagerveien 23 - 4033 STAVANGER
Telefon: 51 44 66 00 - Telefax: 51 44 66 01

Ansvarlige for Stavanger-regionens Europakontor:
STAVANGER KOMMUNE, SANDNES KOMMUNE, ROGALAND FYLKESKOMMUNE, FORUS NÆRINGSPARK AS,
ROGALANDSFORSKNING, LYSE ENERGI, HAUGESUND KOMMUNE, KARMØY KOMMUNE, UNIVERSITETET I STAVANGER,
HØGSKOLEN STORD HAUGESUND